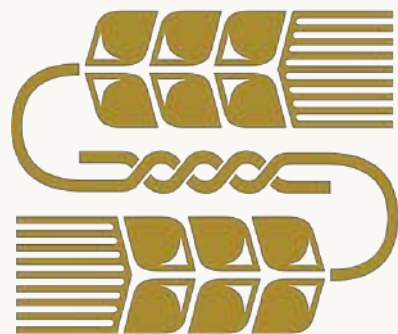




**ZADRUŽNA
ZVEZA
SLOVENIJE**

Predavanje o učinkoviti vizualni komunikaciji izdelkov



Osnove vizualne komunikacije preko slikovnih, video in spletnih vsebin



Urnik predavanja

Osnove vizualne komunikacije preko slikovnih, video in spletnih vsebin

Uvodni nagovor

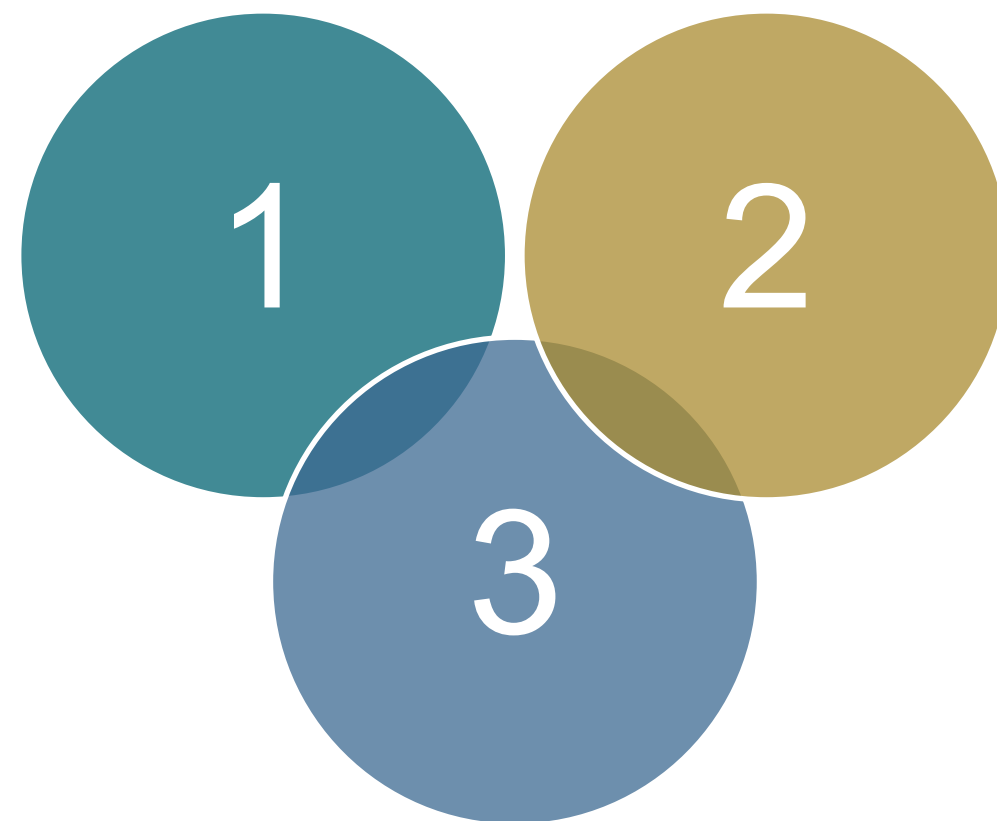
Dagiba / ZVVIKS: Kako zgraditi blagovno znamko

Primeri iz prakse

Lušt,
Klet Krško,
Grajske mesnine Sevnica

Dagiba / ZVVIKS: Primeri pomozijskih video vsebin
Pogovor

Zaključek in prigrizki



Sodelujoči

Osnove vizualne komunikacije preko slikovnih, video in spletnih vsebin

ZVVIKS



Dagiba

Kako zgraditi
blagovno znamko

Trajanje: 20 min



Lušt



Trajanje: 10 min



Klet Krško



Trajanje: 10 min



GM Sevnica



Trajanje: 10 min

ZVVIKS



Dagiba

Primeri promocijskih
video vsebin

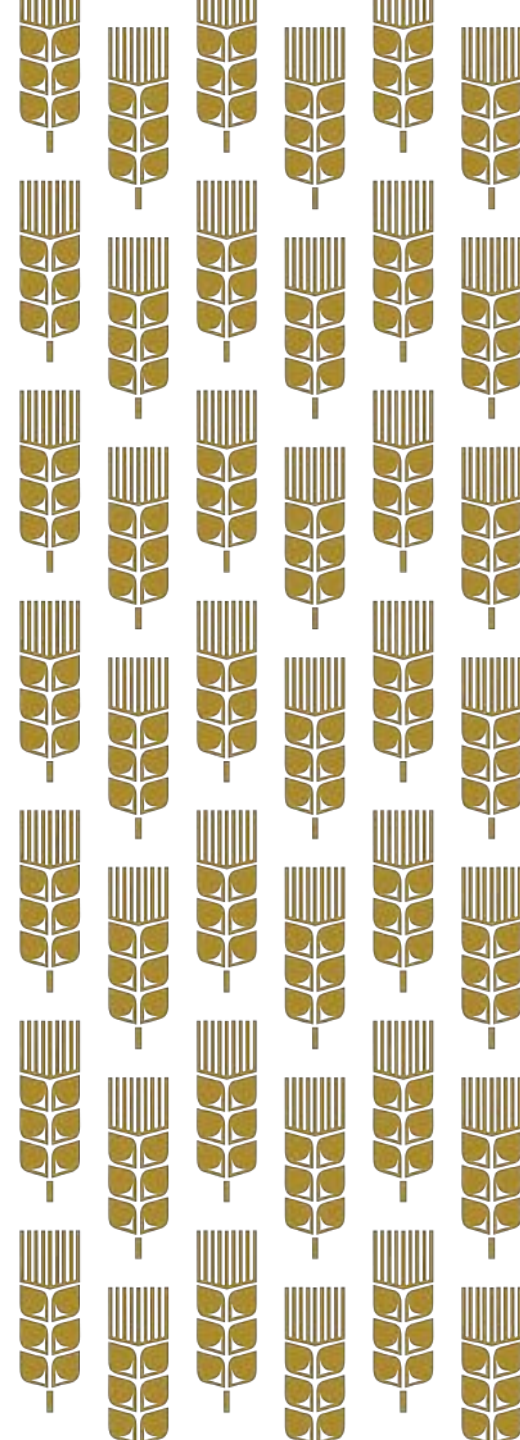
Trajanje: 15 min

Sledi pogovor
in zaključek

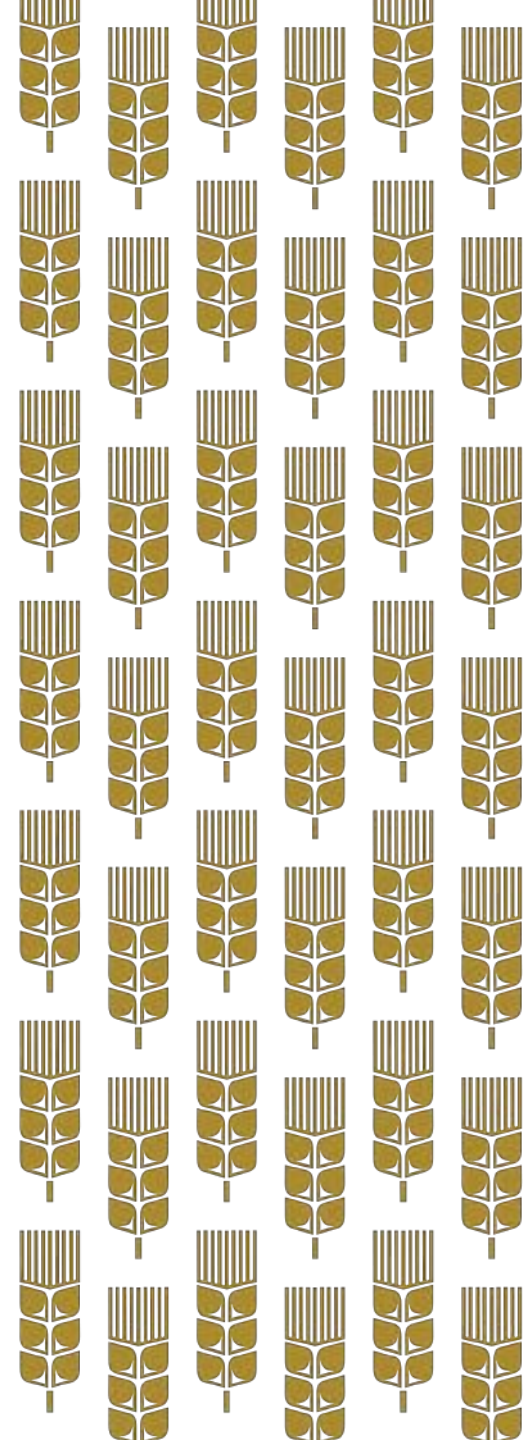
ZVVIKS



Dagiba

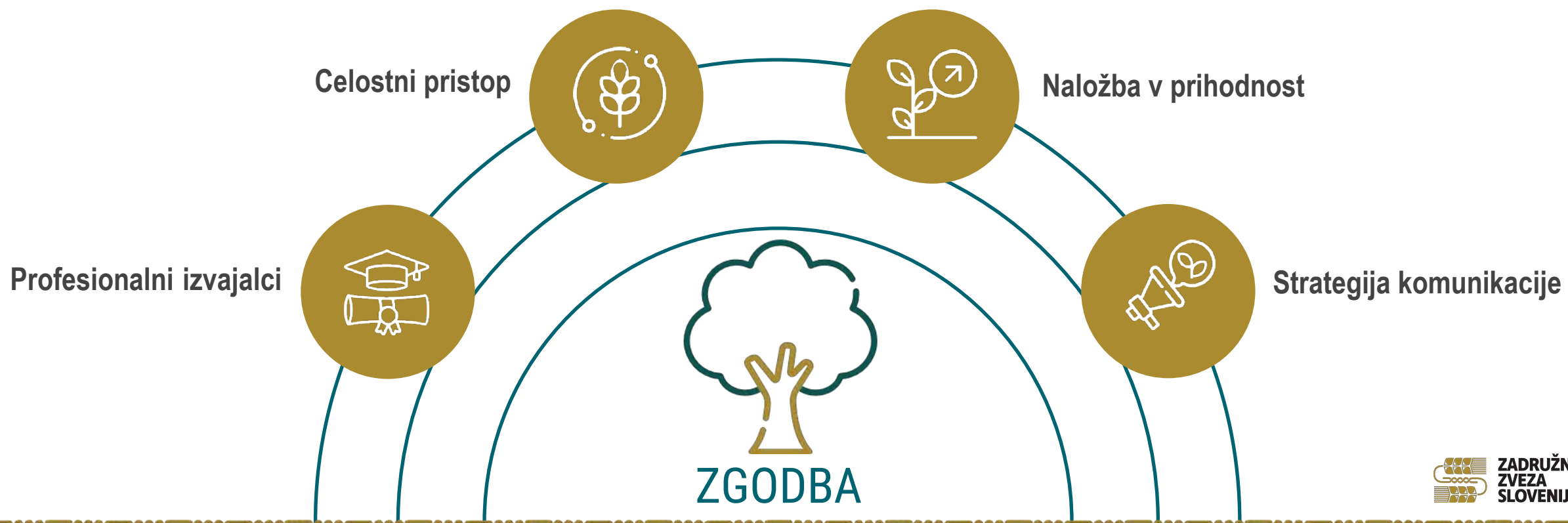


Kako zgraditi blagovno znamko



Začetek promocije novega izdelka

Štiri oporne točke







Kvaliteten izdelek





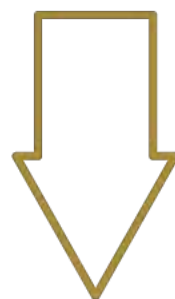
**Kvaliteten
izdelek**



Trg



ideja
zgodba
strategija

Trg



**Kvaliteten
izdelek**



vloženi čas

ljubezen



mojstrstvo

**Kvaliteten
izdelek**


vloženi čas

*ljubezen
ciljna publika*



**Kvaliteten
izdelek**


*mojstrstvo
izvedbeni studio*

*vloženi čas
naložba v prihodnost*

ljubezen
ciljna publika

analiza trga
kje so aktivni
glavne prednosti
zdravi marketing



Kvaliteten
izdelek



mojstrstvo
izvedbeni studio

vloženi čas
naložba v prihodnost

ljubezen
ciljna publika

analiza trga
kje so aktivni
glavne prednosti
zdravi marketing



Kvaliteten
izdelek



mojstrstvo
izvedbeni studio

celovit pristop
profesionalna izvedba
dolgoročnost
celostna grafična podoba

vloženi čas
naložba v prihodnost

ljubezen
ciljna publika

analiza trga
kje so aktivni
glavne prednosti
zdravi marketing



Kvaliteten
izdelek



mojstrstvo
izvedbeni studio

celovit pristop
profesionalna izvedba
dolgoročnost
celostna grafična podoba

vloženi čas
naložba v prihodnost

številni sodelavci
strategija, postopnost
manj truda za nas
ceneje na dolgi rok

*ljubezen
ciljna publika*

*analiza trga
kje so aktivni
glavne prednosti
zdravi marketing*



Kvaliteten izdelek



BLAGOVNA ZNAMKA

*višji čas
naložba v prihodnost*

*številni sodelavci
strategija, postopnost
manj truda za nas
ceneje na dolgi rok*

*mojstrstvo
izvedbeni studio*

*celovit pristop
profesionalna izvedba
dolgoročnost
celostna grafična podoba*



Kvaliteten izdelek



BLAGOVNA ZNAMKA



Logo

Logo

Logo

Logo

*ciljna publika
spletna stran
socialna omrežja
trgovine
stojnica na sejmu*



*ciljna publika
spletna stran
socialna omrežja
trgovine
stojnica na sejmu*

*s čim to ustvarimo
fotografije
videoposnetki
slogani, besedila
celostna grafična podoba*



*ciljna publika
spletna stran
socialna omrežja
trgovine
stojnica na sejmu*

*s čim to ustvarimo
fotografije
videoposnetki
slogani, besedila
celostna grafična podoba*

*kako vzdržujemo
dogodki, sejmi
akcije, promocije
širjenje ponudbe
PR, časopisi, splet*





*prepoznavni znak
in napis*



grafike, barve, poudarki



embalaža, dopisi, splet

BLAGOVNA ZNAMKA



KMETIJSKA
ZADRUŽGA
TOLMIN

Planika
• MLEKARNA •

„Naše krave se pasejo nad
1000 m nadmorske višine, kjer
je zrak čist in poln
energije.

In ta energija se skriva v
vsakem našem produktu.

S tem se ne more pohvaliti
nihče drugi v
Sloveniji.“



IZ PLANIN

NA TRADICIONALEN NAČIN



Dolina Soče


Planika
» MLEKARNA «















POSESTVO · ESTATE

· BOGATA ·

Planika



Pred vstopom na trg: izgradnja zgodbe

Izbira zunanjih sodelavcev: besedila, slogani, grafično oblikovanje, embalaža, PR material

1



Izvedbeni studio

- dolgoročno sodelovanje
- lokalno, ne za ceno manjše izkušnosti
- eno podjetje za vse.

2



Strategija

S pomočjo izvedbenega studia premisliti obseg izdelkov na trgu in stroške, ter kasnejšo širitev obsega.

3



Pred vstopom na trg

vrsto promocije in predvidene stroške oglasnega prostora (splet, televizija, klasični oglasi).

Pred vstopom na trg: izgradnja zgodbe

Izbira zunanjih sodelavcev: besedila, slogani, grafično oblikovanje, embalaža, PR material

1



Izvedbeni studio

- dolgoročno sodelovanje
- lokalno, ne za ceno manjše izkušnosti
- eno podjetje za vse.

2



Strategija

S pomočjo izvedbenega studia premisliti obseg izdelkov na trgu in stroške, ter kasnejšo širitev obsega.

3



Pred vstopom na trg

vrsto promocije in predvidene stroške oglasnega prostora (splet, televizija, klasični oglasi).

4



Komunikacija s končnim uporabnikom / kupcem

telefon, e-pošta, urejanje spletne strani, socialna omrežja (Instagram, Facebook, Twitter)

5



Izgradnja zgodbe po vstopu na trg in PR

- dogodki, pogostitve,
- akcije in sejmi,
- postopno širjenje št. izdelkov
- znani obrazi: »ambasadorji«
- stik z novinarji in tiskom

6



Veleprodaja in stik s trgovci

- širitev dometa lokalno
- tujina
- analiza prodaje, ankete



SVEŽE. SOČNO. SLOVENSKO.





Paradaž d.o.o

LUŠTno videti = **LUŠT**no verjeti

Izidora Dešnik

Ljubljana, 22.9.2021



Vizualna komunikacija ...

Preprosta



Spodbuja asociacije, spomine, želje in čustva



Privlačna in učinkovita





SVEŽE. SOČNO. SLOVENSKO.

LJUBEZEN IN LUŠT!



ORGANSKI
SUBSTRAT



NARAVNO
OPRAŠENO



OGREVANO Z
GEOTERMILJO



ROČNO
OBRANO

WWW.LUST.SI



5* PARADIŽNIK



SVEŽE. SOČNO. SLOVENSKO.

WWW.LUST.SI

Znamka **LUŠT** je zgodba o načinu pridelave



Mešanica šote in kokosovih vlaken



Opraševanje s čmrliji



Ročno obrano



Ogrevano z geotermijo



Sistem za zimsko vzgojo



integrirani

Integrirana pridelava



LUŠTna embalaža

➤ Od sredine aprila do decembra

➤ Od januarja do sredine aprila



Komunikacija s **potrošniki**

- Družbena omrežja: Facebook, Instagram, YouTube in LinkedIn
- Spletna stran, kuharske oddaje z Gorazdom Žilavcem in nagradna igra



SVEŽE. SOČNO. SLOVENSKO.

Pravi slovenski paradižnik integrirane pridelave.





Lust^{NA}

DRUŽINA SOČNIH IN OKUSNIH PARADIŽNIKOV



VELIKI PARADIŽNIK LUŠT



GROZDASTI PARADIŽNIK LUŠT



MALI GROZDASTI PARADIŽNIK LUŠT



SLIVOV PARADIŽNIK LUŠT



LUŠTEK



ČEŠNJEV PARADIŽNIK LUŠT

WWW.LUST.SI



ORGANSKI
SUBSTRAT



NARAVNO
OPRAŠENO



OGREVANO Z
GEOTERMIJO



ROČNO
OBRANO

Tiskani in digitalni mediji (PR)





Promocijske aktivnosti



➤ Predstavitev načina pridelave
paradižnika

➤ Dogodki na Luštni domačiji

➤ Sponzorstva

➤ Degustacije



➤ Televizijski spot



➤ Predstavitveni film



Hvala za LUŠTno pozornost!

www.lust.si



KRŠKO

KLET







TURN

Vsako vino ima svojo zgodbo

Klet z bogato zgodovino in tradicijo

- Dolenjski in Bizeljsko-Sremiški vinorodni okoliš
- Tradicija kletarjenja že od leta 1770
- Vinoljube navdušujemo z visoko in konstantno kakovostjo vrhunskih vin
- Spadamo med 10 največjih kleti v Sloveniji
- Ponosni smo, da si lahko rečemo **NAJVEČJA CVIČKOVA KLET NA SVETU**



Izzivi, s katerimi smo se soočali ...

- Prepočasen razvoj – speči velikan
- Stroški pridelave se dvigujejo, odkupne cene žal ne
- Nakupne in pivske navade potrošnikov so se spremenile
- Zastarela podoba etiket, steklenic
- Klasične marketinške poti – promocije, sejmi ne delujejo več, kot so nekoč

Nova linija in blagovna znamka vrhunskih vin Turn

- Drugačna, pristna, lastna
- Sodobna, inovativna, drzna





Pijmo kul TURN



Kot je zagnana in pomlajena ekipa Kleti Krško!

Povežujemo in negujemo dediščino

Povezujemo se z lokalnim okoljem in svojo blagovno znamko gradimo v prepletu bogate zgodovinske, kulturne, gastronske in kulinarične dediščine.



MODRA FRANKINJA

Ta ljubezen ne more obstati.
Preveč je drugačna in preveč je je.
Rodila se je zgodba
o hrastu, zibki, otroku in vinu –



Zgodba *Legende Šrajbarskega turna*

- Obujamo mite in legende



Slogan

Vsako vino ima svojo zgodbo



Grafični elementi

- Tradicionalne zgodbe skozi prizmo sodobnosti





Pijmo kul **TURN**

Nove etikete

- Umetniški pridih, višji nivo
- Pomlajena podoba
- Odpirajo vrata novim kupcem

NAGOVARJAJO SODOBNEGA VINOLJUBA





Pijmo kul **TURN**

Tri linije vrhunskih vin - tri nivojska celostna podoba

- **Classic:** bela in bron
- **Premium:** siva in srebrna
- **Gourmet:** črna in zlata





Pijmo kul **TURNO**

Gradimo in ustvarjamo
VINSKO TURISTIČNO
DESTINACIJO KLET KRŠKO

Že od nekdaj se je tukaj življenje odvijalo med reko, gradovi in vinogradi. Povezali smo vrhunska vina, odlično kulinariko in slikovite gradove Posavja v vinsko-gastronomsko doživetje Posavja.



Poznamo našega obiskovalca

Sledili smo profilu kulturnega in zelenega turista.

- **DRUŽABNI FOODIEJI:** zanima jih kulinarika, kultura, zgodovina, obisk vinskih klet, gradov; želijo okusiti in izkusiti presežke, spoznati nekaj novega, preživeti kakovosten čas
- **ZELENI RAZISKOVALCI:** želijo iti nekam, kjer je lepo, spoznati novo deželo, doživeti raznolikost, sprostitev in dobro počutje v naravi, občutek miru in umik od vsakdana
- **URBANI POTROŠNIKI:** spoznavajo kulturo, lokalno kulinariko, umik iz mesta



Nov vinsko gastronomski center TURN

- Degustacijski prostor
- Prostor za kulinarične, kulturne in poslovne dogodke





KRŠKO

Dijmo kuh TURN

KRŠKO
LET
2015

KRŠKO
2015
TURN



Pijmo kul TURNO

Ogledi in pokušine

Vinsko-gastronomsko doživetje
Classic





Pijmo kul TURNO

Ogledi in pokušine

Vinsko-gastronomsko doživetje
Premium





Pijmo kul TURNO

Ogledi in pokušine

Vinsko-gastronomsko doživetje

Gourmet





Pijmo kul **TURNO**

Nova spletna stran in napredni digitalni kanali komunikiranja

- Spletna vinoteka
- Rezervacija ogleda in pokušine
- Facebook
- Instagram story
- E-novice
- Video





Pijmo kul TURN

Izjemni dogodki

BEST WINES of Posavje

Klet Krško
Pijmo kul TURN
**BEST
WINES**
of Posavje

Hvala za zaupanje in prijavo na Best wines of Posavje.

KJE? KLET KRŠKO
KDAJ? ČETRTEK, 26. AVGUST, 2021 MED 16. IN 22. URO – ZA VINARJE
Četrtek, 26. avgust, 2021 med 17. in 22. uro – za obiskovalce

Pozdravljeni,

Vredni smo, da boste skupaj s nami izkušeli nova posavska vinarka in gledbo v obdobju edinstvenega dogodka Best wines of Posavje. Skladno z dogovorom vam polijamo 5 GRATIS vzgledov, s katerimi lahko raziskate svoje prijatelje in tuzence.

V okviru promocije dogodka bomo na naših družbenih omrežjih predstavili vse sodelujoče vinarje s vsakim lastnim postom, ki se ga pridruži in vsi s objavo tudi označijo. Vredni bomo, če boste o našem sodelovanju obvestili tudi vaše prijatelje in družino.





Pijmo buč TURNO

Vabljeni, da doživite okuse Posavja!

Kmečka zadruga Krško, z.o.o.,
Rostoharjeva 88,
SI-8270 Krško

e: info@klet-krsko.si

www.klet-krsko.si





Pijmo kul TURNO

Hvala za pozornost in vse dobro na vaših poteh!

Katarina Simončič,
trženje in sistem vodenja kakovosti

www.klet-krsko.si



GRAJSKE MESNINE SEVNICA

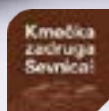
Kmečka
zadruga
Sevnica













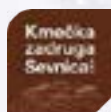
GRAJSKE
MESNINE
SEVNICA

kz-sevnica.si

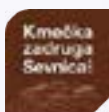


GRAJSKE
MESNINE
SEVNICA

Kmečka
zadruga
Sevnica









**Mojstrska tradicija,
lokalne sestavine,
enkraten okus.**



vnica.si

kz-sevnica.si



kz-sevnica.si

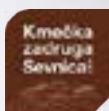
**Mojstrska tradicija,
lokalne sestavine,
enkraten okus.**



kz-sev



**Mojstrska tradicija,
lokalne sestavine,
enkraten okus.**







Ročno narejeno

**Mojstrska
tradicija
lokalne
sestavine,
enkratni
okus.**



kz-sevnica.si

Kmečka zadruga Sevnica z.o.o.



Krškopoljka

**Iz najboljših
avtohtonih
sestavin.**



kz-sevnica.si

Kmečka zadruga Sevnica z.o.o.



Kmečka
zadruga
Sevnica



**Mojstrska
tradicija
lokalne
sestavine,
enkraten okus.**

**Odslej
v novi
embalaži!**

GRAJSKE
MESNINE
SEVNICA

Sevniška salama

Kraškopoljka

Špehovka

Sevniški salamin

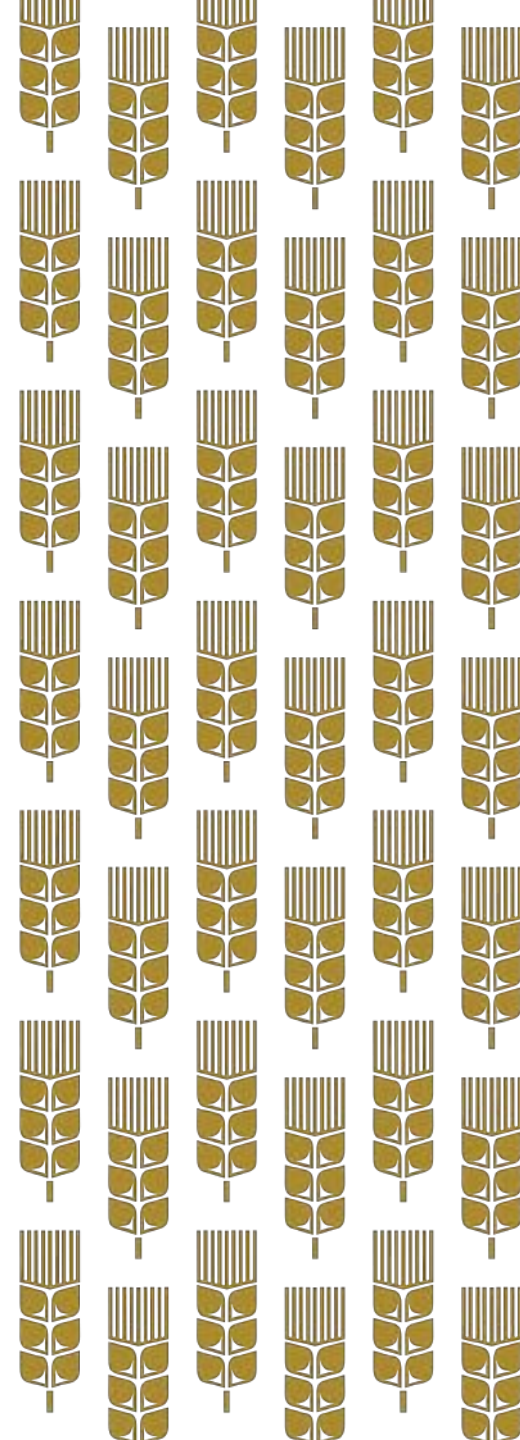
Goveja salama

Kmečka zadruga Sevnica z.o.o.

ZVVIKS



Dagiba



Promocijski video



ideja
zgodba
strategija


Promocijski video



ideja
zgodba
strategija


*profesionalni izvajalci
režija, scenarij, filmska ekipa
na dolgi rok ceneje, različni mediji*

Promocijski video

PROMO VIDEO: SPLETNA STRAN, DOGODKI, ...



Material uporabimo v različne namene.

INSTAGRAM

TV OGLAS

FACEBOOK

TIK TOK

+ FOTOGRAF NA SETU
+ ZAKULISJE SNEMANJA

animirani **Promocijski video**

PROMO VIDEO: stop animacija / računalniška animacija



brezčasnost
prepoznavnost
na dolgi rok
maskota kot animirani junak
infografike – enostavna razlaga procesov



**ZADRUŽNA
ZVEZA
SLOVENIJE**



**ZADRUŽNA
ZVEZA
SLOVENIJE**



Hvala za pozornost!